



Descripción de la Organización

La propiedad histórica de 7.85 acres de Olivewood Gardens and Learning Center en National City, California, sirve como un salón de clases interactivo, interior y exterior para niños y adultos de todo el condado de San Diego. Nuestra misión es inspirar a jóvenes y adultos a ser ciudadanos saludables y activos a través de la jardinería orgánica, la administración ambiental y la educación nutricional. Hacemos esto a través de lecciones de nutrición y educación ambiental basadas en la ciencia, clases prácticas de jardinería y cocina, y programas de desarrollo de habilidades laborales y liderazgo para jóvenes, adultos y familias.

Para postularse

Envíe su currículum y carta de presentación por correo electrónico a Sarah Suarez, coordinadora de voluntarios a sarah@olivewoodgardens.org

Pasantía de Comunicaciones y Marketing

Descripción de la pasantía

La pasantía de comunicación y marketing de Olivewood brinda la oportunidad de adquirir experiencia en medios, relaciones públicas, comunicación y marketing. Este pasante ayudará al personal de Olivewood con las redes sociales, las relaciones públicas y el mercadeo, apoya el mercadeo de los programas y eventos de Olivewood, y es una parte esencial del alcance a las audiencias clave. Como organización arraigada en la comunidad, este rol requiere una participación activa en el trabajo antirracista y un compromiso con la diversidad y la inclusión. Las pasantías no son pagadas, sin embargo, el crédito de clase está disponible.

Compromiso

El pasante de comunicaciones y marketing se comprometerá a aproximadamente 10 a 12 horas por semana para un total de 120 horas con la flexibilidad de realizar una pasantía en persona o de forma remota.

Objetivos de la pasantía

- Obtener experiencia de primera mano en medios y relaciones públicas, comunicaciones y marketing en relación con una organización centrada en la comunidad
- Obtener una comprensión de los objetivos, misiones y valores de Olivewood y sus programas
- Desarrollar relaciones con los medios y/o medios de comunicación

Deberes

- Crear materiales colaterales de marketing para posibles huéspedes y partes interesadas
- Redacción de contenido de redes sociales y administración de comunidades en línea
- Seguimiento de actividades y métricas mensuales, incluidos análisis de marketing de redes sociales y correo electrónico
- Asistencia en la implementación de campañas de comunicación creativa
- Recopilación de información para oportunidades de medios
- Compilación y edición de contenido para nuestro boletín mensual electrónico

Calificaciones

Buscamos personas enérgicas, bien organizadas, trabajadoras y motivadas. El candidato ideal...

- Experiencia con software de diseño gráfico como Canva
- Conocimiento básico de SEO
- Tiene experiencia en la creación de proyectos de marketing y comunicaciones
- Tiene sólidas habilidades de comunicación oral y escrita
- Tiene interés en operaciones sin fines de lucro
- ¡Está ansioso por aprender y divertirse!

Los solicitantes que estudien relaciones públicas, marketing o comunicaciones son preferidos pero no obligatorios.

