



Communications and Marketing Internship

Internship Description

Olivewood's Communication and Marketing Internship provides the chance to gain experience in media, public relations, communication, and marketing. This intern will assist Olivewood staff with social media, public relations and marketing, supports the marketing of Olivewood programs and events, and is an essential part of the outreach to key audiences. As an organization rooted in community, this role requires active participation in anti-racist work and a commitment to diversity and inclusion. Internships are unpaid, however class credit is available.

Commitment

The Communications and Marketing Intern will commit to approximately 10-12 hours per week for a total of 120 hours with the flexibility to intern in-person or remote.

Internship Goals

- Gain firsthand experience in media and public relations, communications, and marketing as it relates to a community centric organization
- Gain an understanding of the goals, missions, and values of Olivewood and its programs
- Develop relationships with media and/or communication outlets

Duties

- Creating marketing collateral materials for prospective guests and stakeholders
- Drafting social media content and managing online communities
- Tracking monthly activities and metrics, including social media and email marketing analytics
- Assisting in the implementation of creative communications campaigns
- Gathering information for media opportunities
- Compiling and editing content for our monthly e-newsletter

Qualifications

We are seeking energetic, well-organized, hard-working, and self-motivated individuals. The ideal candidate...

- Experience with graphic design software such as Canva
- Basic knowledge of SEO
- Has experience with creating marketing and communications projects
- Has strong oral and written communications skills
- Has an interest in nonprofit operations
- Is eager to learn and have fun!

Applicants studying public relations, marketing, or communications are preferred but not required. Spanish language proficiency is ideal, but not required.



Organization Description

Olivewood Gardens and Learning Center's historic 7.85-acre property in National City, California serves as an interactive, indoor-outdoor classroom for children and adults from around San Diego County. Our mission is to inspire youth and adults to be healthy and active citizens through organic gardening, environmental stewardship, and nutrition education. We do this through science-based environmental education and nutrition lessons, hands-on gardening and cooking classes, and job skills and leadership development programs for youth, adults, and families.

To Apply

Email your resume to Sarah Suarez, Volunteer Coordinator at sarah@olivewoodgardens.org



Descripción de la Organización

La propiedad histórica de 7.85 acres de Olivewood Gardens and Learning Center en National City, California, sirve como un salón de clases interactivo, interior y exterior para niños y adultos de todo el condado de San Diego. Nuestra misión es inspirar a jóvenes y adultos a ser ciudadanos saludables y activos a través de la jardinería orgánica, la administración ambiental y la educación nutricional. Hacemos esto a través de lecciones de nutrición y educación ambiental basadas en la ciencia, clases prácticas de jardinería y cocina, y programas de desarrollo de habilidades laborales y liderazgo para jóvenes, adultos y familias.

Para postularse

Envíe por correo electrónico su currículum a Sarah Suarez, coordinadora de voluntarios a sarah@olivewoodgardens.org

Pasantía de Comunicaciones y Marketing

Descripción de la pasantía

La pasantía de comunicación y marketing de Olivewood brinda la oportunidad de adquirir experiencia en medios, relaciones públicas, comunicación y marketing. Este pasante ayudará al personal de Olivewood con las redes sociales, las relaciones públicas y el mercadeo, apoya el mercadeo de los programas y eventos de Olivewood, y es una parte esencial del alcance a las audiencias clave. Como organización arraigada en la comunidad, este rol requiere una participación activa en el trabajo antirracista y un compromiso con la diversidad y la inclusión. Las pasantías no son pagadas, sin embargo, el crédito de clase está disponible.

Compromiso

El pasante de comunicaciones y marketing se comprometerá a aproximadamente 10 a 12 horas por semana para un total de 120 horas con la flexibilidad de realizar una pasantía en persona o de forma remota.

Objetivos de la pasantía

- Obtener experiencia de primera mano en medios y relaciones públicas, comunicaciones y marketing en relación con una organización centrada en la comunidad
- Obtener una comprensión de los objetivos, misiones y valores de Olivewood y sus programas
- Desarrollar relaciones con los medios y/o medios de comunicación

Deberes

- Crear materiales colaterales de marketing para posibles huéspedes y partes interesadas
- Redacción de contenido de redes sociales y administración de comunidades en línea
- Seguimiento de actividades y métricas mensuales, incluidos análisis de marketing de redes sociales y correo electrónico
- Asistencia en la implementación de campañas de comunicación creativa
- Recopilación de información para oportunidades de medios
- Compilación y edición de contenido para nuestro boletín mensual electrónico

Calificaciones

Buscamos personas energéticas, bien organizadas, trabajadoras y motivadas. El candidato ideal...

- Experiencia con software de diseño gráfico como Canva
- Conocimiento básico de SEO
- Tiene experiencia en la creación de proyectos de marketing y comunicaciones
- Tiene sólidas habilidades de comunicación oral y escrita
- Tiene interés en operaciones sin fines de lucro
- ¡Está ansioso por aprender y divertirse!

Los solicitantes que estudien relaciones públicas, marketing o comunicaciones son preferidos pero no obligatorios.